

## 猿払村広告掲載基準

(平成19年11月12日訓令第37号)

(趣旨)

第1条 この基準は、猿払村広告事業実施規則（平成19年規則第23号）第3条第2項に規定する基準として定めるものであり、広告媒体への広告掲載及び掲出の可否は、この基準に基づき判断を行うものとする。

(広告全般に関する基本的な考え方)

第2条 村の広報媒体に掲載及び掲出する広告は、社会的に信用度の高い情報でなければならないため、広告内容及び表現は、それにふさわしい信用性と信頼性を持てるものでなければならない。

(公共施設内の広告に関する基本的な考え方)

第3条 公共施設内の広告内容及びデザインについては、当該広告を掲出する地域や施設の特性に配慮するとともに、施設内の美観風致を著しく阻害するものであってはならない。

(広告媒体ごとの基準)

第4条 この基準に規定するもののほか、広告媒体の性質に応じて、広告内容、デザイン等に関する個別の基準が必要な場合は、別途基準を作成することができる。

(規制業種又は事業者)

第5条 次の各号に定める業種又は事業者の広告は、掲載しない。

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）で風俗営業と規定される業種
- (2) 風俗営業類似の業種
- (3) 消費者金融
- (4) たばこ
- (5) ギャンブルに関するもの
- (6) 規制対象となっていない業種においても、社会問題を起こしている業種又は事業者
- (7) 法律の定めのない医療類似行為を行う施設
- (8) 占い又は運勢判断に関するもの
- (9) 興信所、探偵事務所等
- (10) 債権取立て、示談引受け等をうたったもの
- (11) 法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
- (12) 民事再生法及び会社更生法による再生・更正手続中の事業者
- (13) 各種法令に違反しているもの
- (14) 行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていないもの

(掲載基準)

第6条 次の各号に定めるものは、広告媒体に掲載しない。

- (1) 次のいずれかに該当するもの
  - ア 人権侵害、差別又は名誉毀損のおそれがあるもの
  - イ 法律で禁止されている商品、無許可商品、粗悪品等の不適切な商品又はサービスを提供するもの
  - ウ 他をひぼう、中傷又は排斥するもの
  - エ 村の広告事業の円滑な運営に支障をきたすもの

- オ 公の選挙又は投票の事前運動に該当するもの
  - カ 個人の慶弔に関するもの
  - キ 宗教団体による布教推進を主目的とするもの
  - ク 非科学的又は迷信に類するもので、利用者を惑わせたり不安を与えるおそれのあるもの
  - ケ 社会的に不適切なもの
  - コ 国内世論が大きく分かれているもの
  - サ 肖像権、著作権又はパブリシティ（有名人の氏名又は肖像を財産的に利用する権利をいう。）を侵害しているもの
- (2) 消費者被害の未然予防及び拡大防止の観点から適切でないものとして、次のいずれかに該当するもの
- ア 誇大な表現（誇大広告）、根拠のない表示又は誤認を招くような表現  
例：「世界一」「一番安い」等
  - イ 射幸心を著しくあおる表現  
例：「今が・これが最後のチャンス（今購入しないと次はないという意味）」等
  - ウ 人材募集広告であって、労働基準法等関係法令を遵守していないもの
  - エ 虚偽の内容を表示するもの
  - オ 法令等で認められていない業種、商法又は商品
  - カ 国家資格等に基づかない者が行なう療法等
  - キ 責任の所在が明確でないもの
  - ク 広告の目的又は内容が明確でないもの
  - ケ 国、地方公共団体、その他公共の機関が、広告主又はその商品やサービスなどを推奨、保証、指定等をしている
- (3) 青少年保護及び健全育成の観点から適切でないものとして次のいずれかに該当するもの
- ア 水着姿、裸体姿等で広告内容に無関係で必然性のないもの。ただし、出品作品の一例、広告内容に関連する等、表示する必然性がある場合は、その都度適否を検討するものとする。
  - イ 暴力や犯罪を肯定し助長するような表現
  - ウ 残酷な描写など、善良な風俗に反するような表現
  - エ 暴力又はわいせつ性を連想、想起させるもの
  - オ 青少年の人体、精神又は教育に有害なもの

(屋外広告に関する交通安全上の基準)

第7条 屋外広告の内容及びデザインが次の各号のいずれかに該当し、交通事故を誘発する等、交通の安全を阻害するおそれのある広告は、掲載しない。

- (1) 自動車等運転者の誤解を招くおそれがあるもの
- ア 過度に鮮やかな模様・色彩を使用するもの
  - イ 信号、交通標識等と類似するもの又はこれらの効用を妨げるおそれがあるもの
  - ウ 蛍光塗料、高輝度反射素材、鏡状のもの及びこれらに類するものを使用するもの
- (2) 自動車等運転者の注意力を散漫にするおそれがあるもの
- ア 読ませる広告及び4コマ漫画等ストーリー性のあるもの

イ 水着姿及び裸体姿を表示し、著しく注意を引くもの

ウ デザインがわかりづらい等、判断を迷わせるもの

エ 絵柄や文字が過密であるもの

(ホームページに関する基準)

第8条 ホームページへの広告に関しては、ホームページに掲載する広告だけでなく、当該広告がリンクしているホームページの内容についてもこの基準を適用する。

(業種ごとの基準)

第9条 次の各項目に定める業種ごとの基準に基づき、掲載の可否、表示内容等を審査する。このとき、医療、老人保健施設、選挙、墓地、古物商、リサイクルショップ等に関するもの又は消費者関連法に抵触するおそれのあるものについては、事前に主管課、各都道府県消費者生活センター等関係する所管窓口にご相談するものとする。

(1) 人材募集広告

人材募集に見せかけて、売春等の勧誘やあっ旋の疑いのあるもの、また、商品、材料及び機材の売りつけや資金集めを目的としているものは、掲載しない。

(2) 語学教室等

安易さや授業料、受講料の安価さを強調する表現は、使用しないこと。

例：一か月で確実にマスターできる等

(3) 学習塾、予備校等(専門学校を含む)

ア 合格率など実績を載せる場合は、実績年も併せて表示すること。

イ 通信教育、講習会、塾又は学校類似の名称を用いたもので、その実態、内容又は施設が不明確なものは、掲載しない。

(4) 外国大学の日本校

日本の学校教育法に定める大学ではない旨を明確に表示すること。

(5) 資格講座

講座を受講するだけで、国家資格が取れるような紛らわしい表現や本来の主旨とは異なり商品販売や資金集めを目的としたものは、掲載しない。

(6) 病院、診療所、助産所

医療法(昭和23年法律第205号)第69条又は第71条の規定により広告できる事項以外は、掲載しない。

(7) 施術所(あん摩マッサージ指圧・はり・きゆう・柔道整復)

あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゆう師等に関する法律(昭和22年法律第217号)第7条又は柔道整復師法(昭和45年法律第19号)第24条の規定により広告できる事項以外は掲載しない。

(8) 薬局、薬店、医薬品、医薬部外品、化粧品、医療用具(健康器具、コンタクトレンズ等)、保健機能食品等の健康食品

薬事法(昭和35年法律第145号)第66条、67条及び68条の規定に抵触するもの、また医薬品等適性広告基準(昭和55年厚生省薬務局長薬発第1339号)に準じていない広告は、掲載しない。

(9) 介護保険法(平成9年法律第123号)に規定するサービス、その他高齢者福祉サービス等

介護保険の保険給付対象となるサービスとそれ以外のサービスを明確に区分

し、誤解を招く表現を用いないこと。また、サービスを利用するに当たって、有利であると誤解を招くような表示は用いないこと。なお、有料老人ホームについては、有料老人ホーム等に関する不当な表示（平成16年公正取引委員会告示第3号）に抵触しないこと。

(10) 不動産事業

ア 不動産の表示に関する公正競争規約（平成17年公正取引委員会告示第23号）及び不動産業における景品類の提供の制限に関する公正競争規約（平成15年公正取引委員会告示第3号）に従うこと。

イ 契約を急がせる表示は、掲載しない。

例：早い者勝ち、残り戸数あとわずか等

(11) 弁護士、税理士、公認会計士等

掲載内容は、名称、所在地、一般的な事業案内等に限定する。

(12) 旅行業

ア 登録番号、所在地、補償の内容を明記する。

イ 不当表示に注意する。

(13) 通信販売業

返品等に関する規定が明確に表示されていること。

(14) 雑誌、週刊誌等

ア 適正な品位を保った広告であること。

イ タレント、犯罪被害者の人権又はプライバシーを不当に侵害するような表現がないものであること。

(15) 映画、興業等

ア 暴力、とばく、麻薬及び売春などの行為を容認するような内容のものは掲載しない。

イ 性に関する表現で扇情的、露骨及びわいせつなものは掲載しない。

ウ いたずらに好奇心に訴えるものは、掲載しない。

(16) 占い・運勢判断

ア 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定する。

イ 占いや運勢判断に関する出版物は、その都度判断する。

ウ 料金や販売について明示する。

(17) 古物商、リサイクルショップ等

ア 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること。

イ 一般廃棄物処理業に係る村長の許可を取得していない場合は、廃棄物を処理できる旨の表示はできない。

(18) 労働組合等一定の社会的立場と主張を持った組織

ア 掲載内容は、名称、所在地、一般的な事業案内等に限定する。

イ 出版物の広告は、主張の展開及び他の団体に対して言及（批判、中傷）するものは掲載しない。

(19) 規制業種の企業による規制業種に関するもの以外の内容の広告

第5条で定める規制業種に該当する企業による、規制業種に関連するもの以外の内容の広告は、本基準に定められた規制の範囲内でその掲載を認める。

(20) 第1号から前号に定めのない業種は、本基準（第4条に基づき個別に基準を定めたものを含む。）により、掲載の可否、内容を審査する。

(21) その他表示について注意を要すること

ア 割引価格の表示

割引価格を表示する場合、対象となる元の価格の根拠を明示すること。

例：「メーカー希望価格の30%引き」等

イ 比較広告（根拠となる資料が必要）

主張する内容が客観的に実証されていること。

ウ 無料で参加・体験できるもの

費用がかかる場合がある場合には、その旨明示すること。

例：「昼食代は実費負担」、「入会金は別途かかります」等

エ 責任の所在、内容及び目的が不明確な広告

広告主の法人格を明示し、法人名を明記する。また、広告主の所在地、連絡先の両方を明示する。連絡先については固定電話とし、携帯電話等のみは認めない。また、法人格を有しない団体の場合には、責任の所在を明らかにするために、代表者名を明記する。

オ 肖像権・著作権

無断使用がないか確認をする。

カ 宝石の販売

虚偽の表現に注意（公正取引委員会に確認の必要あり。）

例：「メーカー希望価格の50%引き」（宝石には通常、メーカー希望価格はない）等

キ 個人輸入代行業等の個人営業広告

ク アルコール飲料については、未成年者の飲酒禁止の文言を明確に表示又飲酒を誘発するような表現はしないこと。

例：「お酒は20歳を過ぎてから」、「お酒を飲んでいるまたは飲もうとしている姿」等

(その他)

第10条 この基準に定めるもののほか、この基準の実施に関し必要な事項は、猿払村広告審査委員会に諮って定める。

附 則

この訓令は、公布の日から施行する。